



2022 年度企业质量信用报告



创美工艺（常熟）有限公司

二〇二三年一月

第一部分 报告前言

一 报告编制规范

创美工艺（常熟）有限公司公布的质量信用报告本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包括了提高企业员工的质量意识、质量组织管理体系、质量理念和制度及措施等，定期进行公布，以接受社会的监督指导。

报告组织范围：创美工艺（常熟）有限公司。

报告时间范围：2022 年 1 月至 2022 年 12 月。

报告发布周期：本报告为年度报告，1 次/年。

报告数据说明：本报告数据来自公司内部统计，数据真实、准确。

报告获取方式：公司将以创美官网为载体发布，供下载阅读。

(<http://www.sohbicn.com/>)

二 企业高层致辞

创美工艺（常熟）有限公司衷心感谢社会各界、广大用户的厚爱、支持与合作！经过 27 年的发展，创美工艺（常熟）有限公司已从 50 人的小型企业，发展壮大成为 600 多人，销售 3 个多亿的中型企业。在当前，竞争异常激烈的机械制造行业，创美在商用 OA 复印机组件、汽车零部件热交换组件、健康环保地板/饮水机等领域，成为行业领导者和领跑者；公司凭借优质的质量、全方位的服务和诚信经营，与夏普、丰田、三菱、艾欧史密斯等世界知名制造商建立了良好的客户关系。

创美将继续坚持“产品高质化、市场国际化”的发展道路，按照国际先进技术标准，依托世界领先的高速冲床、数控冲床、线切割机床、加工中心、机器人、冲床等设备。专业从事液晶、电器产品用部件、精密机器用构件、LED 照明用零部件、汽车用零部件的冲压加工及复印机光学结构件的组装以及两次加工业务，同时具备了产品研发、自动化装备研发、NC 系统、MES 系统开发应用的能力。秉承“价格品质，技术品质，制造品质，纳期品质，环境品质”的质量理念，以高水平的管理手段、高素质的人才队伍、先进的生产设备、雄厚的资金实力，用旺盛的活力、不竭的动力、团队的能力、豪迈的魄力、精湛的技艺生产更好的产品，感恩客户、服务客户，与客户携手创造美好明天。

三企业简介

创美工艺（常熟）有限公司（以下简称创美）系日本独资企业，于 1993 年 12 月创建，1994 年 11 月正式投产。公司坐落于长江三角洲的江苏省常熟市董浜镇，占地 6 万平方米，注册资金 1461 万美元，总投资 2125 万美元，现有员工 800 余名。

创美高度重视人才培养和科技创新，是国家五部委（中国科协、国家发展改革委、科技部、国务院国资委、全国总工会）表彰认定的“讲理想、比贡献”活动先进集体，曾获得全国中小企业精益研发应用领先奖；是江苏省高新技术企业、江苏省外资研发中心、江苏省研究生工作站和江苏省五星级数字企业，获得江苏省示范智能车间、苏州市示范智能车间称号；是苏州市高新技术企业协会、常熟市汽车行业协会理事单位。

创美自开业后一直致力于质量管理水平的提高，在“价格品质、技术品质、制造品质、纳期品质、环境品质”一高要求质量方针指引下，获顾客 QA 认证 A 级，通过 ISO9001 质量体系、ISO14001 环境管理体系的注册评审、IATF16949:2016 认证。

在激烈的市场竞争中，创美凭借着可靠的质量和优质的服务在行业中保持领先地位，公司三菱自动化、上海先锋高科技优秀供应商，获丰田合成特别功劳奖、品质改善奖、原价优良奖；与艾欧史密斯等大型国际跨国公司建立了良好的合作关系，公司将继续秉承“成为业界推崇的、精密冲压的领跑者”的企业理念，打造世界先进的技术性企业。



创美俯瞰图

目录

第一部分 报告前言	1
一 报告编制规范	1
二 企业高层致辞	1
三 企业简介	2
第二部分 企业质量信用报告	4
一 企业质量理念	4
二 企业质量管理	5
（一） 质量管理机构	5
（二） 质量管理体系	6
（三） 质量风险管理	8
三 质量诚信管理	9
（一） 质量诚信管理	9
（二） 质量文化建设	10
四 企业质量基础	10
（一） 企业产品标准	10
（二） 企业计量水平	11
（三） 认证认可情况	11
（四） 质量检验情况	12
五 产品质量责任	12
（一） 产品质量水平	12
（二） 产品售后责任	13
（三） 企业社会责任	13
（四） 质量信用记录	16
第三部分 报告结语	18

第二部分 企业质量信用报告

一 企业质量理念

创美始终以“顾客满意”为主要服务理念，着力构建方便、快捷、高效的客户服务模式，与多家物流公司签订合作协议，建造智能仓库，开发物流配送、车辆排班系统，使用 GPS 定位等先进通讯方式，统筹协调进出货，全程跟踪物流服务质量。对个性化较强的客户采用“零库存”管理，打造 JIT 发货系统，以不同的响应模式提高顾客满意度，不断提升顾客价值。为员工提供优良的工作、生活环境和发展机遇。积极推行 ISO9001 质量管理体系和 IATF16949 管理体系，实施全面质量管理。严把质量各环节，确保产品质量水平，积极推进卓越绩效管理模式，通过标杆对比找出差距，进行改善，同时开展现场 6S 管理、丰田精益生产方式管理等，使公司的质量管理水平向国际同行靠拢。

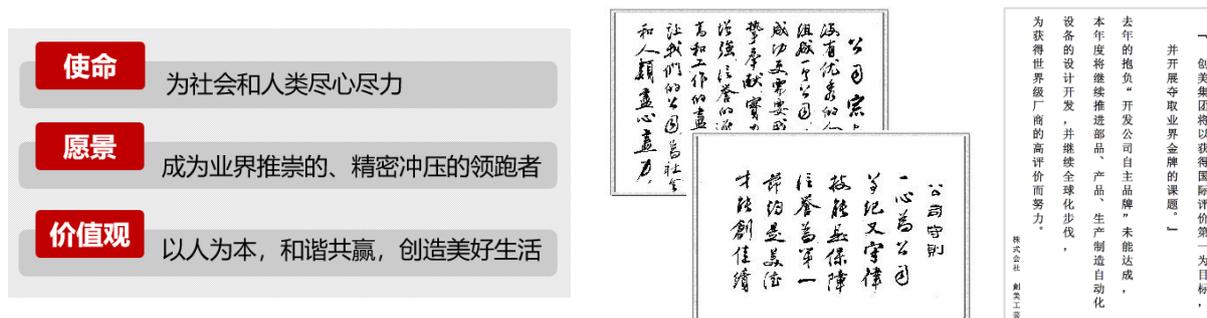


图 1 公司企业文化

公司凭借着可靠的质量和优质的服务得到政府、行业协会及客户的高度认可，获得了一系列的荣誉，是国家五部委（中国科协、国家发展改革委、科技部、国务院国资委、全国总工会）表彰认定的“讲理想、比贡献”活动先进集体，曾获得全国中小企业精益研发应用领先奖；是江苏省高新技术企业、江苏省外资研发中心、江苏省研究生工作站和江苏省五星级数字企业，获得江苏省示范智能车间、苏州市示范智能车间称号；是苏州市高新技术企业协会、常熟市汽车行业协会理事单位。



图 2 部分企业质量荣誉证书

二企业质量管理

创美在“以科技创新保持创美产品领先、优质、可靠。持续提高过程的有效性和效率，实现合作共赢和谐发展。全心全意为顾客提供优良服务，为员工提供优良的工作、生活环境和发展机遇，打造行业引领者方针的指引下，从源头上狠抓产品质量，通过执行严格的质量管理体系，贯彻全面质量管理理念对产品质量实行全过程、全方位的质量管控，并不断采用科学的方法进行质量改善，提升产品质量，提升顾客满意度水平。

（一）质量管理机构

公司建立了质量管理机构，总经理是组织所提供产品和服务的质量安全总责任人，同时任命首席质量官，形成首席履总责，各部门承担基于总经理以 KPI 目标指标的方式所分解的产品和服务质量安全责任模式。明确职责；并按照质量管理体系的要求，建立了各级管理文件及相应的操作规程；同时明确了各部门在公司质量管理中的职责，确保各环节质量控制；其中公司成立了质量总监、专职的质量控制部门——品质保证部，负责公司质量管理体系的运行及产品质量的管控。

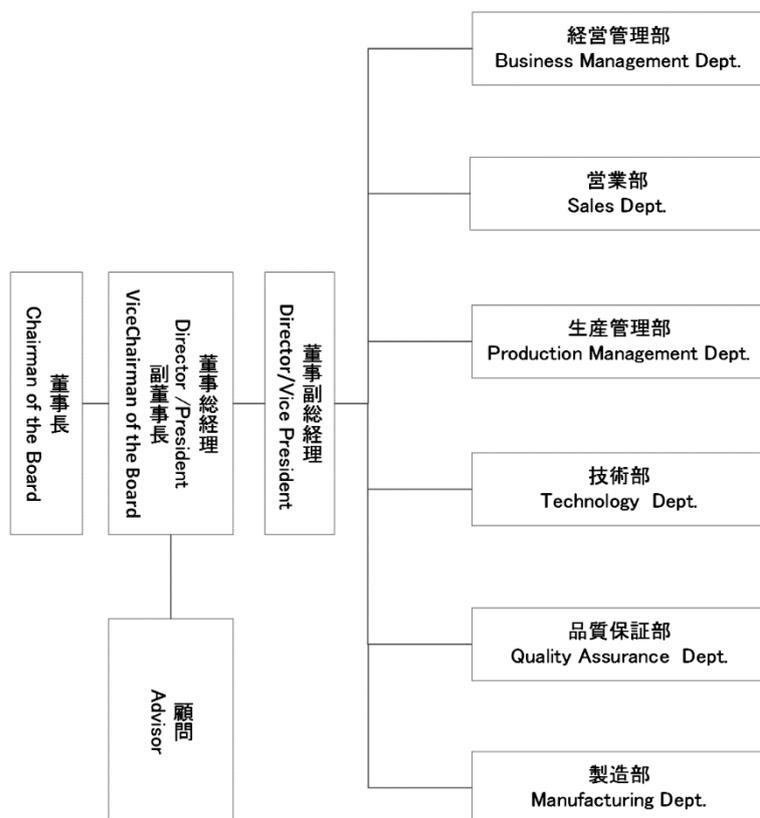


图 3 质量管理机构图

（二）质量管理体系

1) 质量方针

公司制定了“价格品质、技术品质、制造品质、纳期品质、环境品质”的质量方针，“遵守法规、预防环境污染；清洁生产、节能降耗减排；持续改进、强化风险意识；全员参与、增强环保意识”的环境方针、“安全第一、预防为主、综合治理、持续改进”的安全方针和“以人为本、科学管理；全员参与、重在落实；关爱生命、安全至上；防止污染、保护环境；遵纪守法、持续改进”的职业卫生管理方针。同时公司积极导入卓越绩效管理体系，质量的含义已从产品质量扩充至经营质量，所以质量目标也就是公司的经营管理目标。

公司根据战略目标和长期计划，确定年度目标，公司将年度目标分解到月度，并分解到各部门，各部门再将部门目标分解到各岗位，组成目标管理体系。目标内容包含经济指标和综合管理目标两大类。同时目标分解采取自上而下的模式，首先制定公司级的目标，其次将公司级的目标分解到相应的部门，部门再按照部门指标分解到更岗位，确保质量指标全覆盖，并每月由人力行政部对各岗位、各部门及公司指标进行监控，对外未达标的进行原因分析，并采取纠正预防措施，充分应用 PDCA 的模式进行改善。

2) 质量管理体系

公司自开业后一直致力于质量管理水平的提高，在“价格品质、技术品质、制造品质、纳期品质、环境品质”——高要求质量方针指引下，建立了完善的管理体系，通过 ISO9001、IATF16949、ISO14001、ISO45001、ISO50001、GB/T23001、安全二级标准化、等体系认证。

表 1 质量体系管理过程实施表

主要内容	主要举措	过程节点
体系建立	建立公司组织机构图、安全生产管理网络图 建立管理文件体系，对质量、环境、安全、知识产权及能源等等各体系实施架构整合 编制以质量手册、管理手册为基础，以程序文件、质量计划等管理性文件为实施载体，以操作规程、质量标准、工艺规程及各类安全管理、知识产权管理文件等为具体指导，及各类记录文件的四阶文件体系。 实施标准评审及贯标工作，确保标准合理，得到理解 强化考核，考核结果与员工绩效挂钩，使体系管理不流于形式，落实到实处	管理体系文件

主要内容	主要举措	过程节点
体系实施与维护	按照体系条款要求及内部标准要求予以实施 实施内部审核，并结合激励措施推动执行	实施过程记录
体系改进	定期对体系文件、客户及相关方期望等要求实施评价 定期对体系运行效果、效率实施评价（内部审核、管理评审） 对管理目标的实现情况进行统计分析评审 基于上述评审，以标准化重点项目推进的方式实施体系改善及关键节点 流程改善	文件修订记录 培训记录 内审及管审记录



图 4 公司部分相关管理体系证书

公司一贯重视质量教育，通过多种形式进行质量教育，如员工入职质量意识培训、在岗质量控制培训、典型质量案例教育。在公司内形成了人人关心质量，创品牌人人有责的良好氛围。公司还通过广泛开展生动活泼的质量意识活动，加速转变全体员工的陈旧质量观念，增强员工的竞争意识和责任感，在员工中牢牢树立爱岗敬业精神，追求满足客户的要求。员工在自己的岗位上，时刻警示自己，生产的每一道工序中，你的每一步操作都直接影响到产品的质量，影响到产品的市场信誉，因此，严把质量关，上道工序为下道工序负责，已成为员工生产过程中的自觉意识。质量意识的提高，使全员参与质量管理热情高涨。公司在质量意识的教育和活动中，培养职工的团队精神，真正把全面质量管理落实到实处，让企业质量意识的得到了贯穿和提高。

公司定期收集质量法规，并进行宣传和学习，确保质量法规在公司内得到认证的贯彻和执行，同时公司进行合规性评价，确保公司满足各项法律法规的要求。

同时公司建立了《质量反馈信息处理》、《顾客投诉处理规定》和《不合格品召回制度》等制度，明确质量问题处理流程及相应的责任。

（三）质量风险管理

公司非常重视质量风险管控，建立了相应的流程及制度，确保质量风险得到完成的控制。

1) 质量投诉处理

制订客户投诉管理制度，规范客户投诉的处理流程、职责和时限要求，确保顾客每条投诉和意见都能得到有效的处理和及时的回复，成立以总经理为组长的“应急领导小组”，主要负责研究分析形势、处理可能造成严重影响的事件；重点关注客户投诉信息，通过对每个投诉的分析，形成数据库。以产品成分数据为基础，对每个订单的生产过程进行改善，从而减少客户投诉率，提升产品质量和服务质量。公司通过各种渠道及采用不同方式与顾客沟通，了解关键顾客的需求和期望，确定顾客主要的买点：交期查询、技术要求、交易往来、设计反馈、投诉抱怨等，这些要求通过内部传递到运营过程中实施与处理。由品质体系课牵头,组织相关部门对质量管理体系标准实施培训。根据公司实际运行规则，客诉管理过程在品质保证部，因此，由品质保证部作成《顾客投诉控制程序》，通过及时有效处理，提高了顾客满意度。



图 5 顾客投诉处理流程

2) 质量风险监测

公司通过召开经营分析会、事故案例分析会等活动，培育和增强风险意识，并通过
对行业政策和运营风险的研究，识别质量，全面建立内部控制体系，提升应对动态的内
外部环境的战略管理和运营管理能力。建立内控管理队伍，对所面临的风险进行全面识
别和规范，定期组织测试与检查，持续优化和改进公司内部控制体系。

公司制定了《不合格品控制》和《检验管理》等程序文件，明确来料检验、过程检
验及成品检验流程，并规定了各类不合格的处理流程及时限要求，对于不合格品要求进
行标识、隔离，经过处理复检合格后才能进行流转，做到 100%合格才能出厂，严把产
品出厂检验关。

公司建立了《内部审核管理》和《管理评审》程序文件，明确了内部审核及管理评
审的流程，同时培训了大批专业的内部审核员，按照要求对公司质量管理体系等体系的
运行情况进行审核监控，并组织年度召开管理评审，对方针、目标及体系进行评审，确
保体系运行的有效性和持续改进。针对内审、客户审核等发现的不符合，组织各部门进
行原因分析，并采取纠正预防措施，确保不符合得到完成关闭，并有专职人员进行验证，
确保风险得到监控和处理。

3) 应急管理

公司未雨绸缪，针对潜在的重大质量安全事故制定应急预案，确保在发生重大质量
安全事故时及时报告，有序处理，确保高效的进行解决，对此公司制定了《外部退货应
急预案》、《事故处理调查流程》和《不合格品召回制度》等制定，当前公司未发生重大
质量事故。

三质量诚信管理

(一) 质量诚信管理

公司秉承“质量第一、诚信为本”的质量理念，全过程、全方位践行企业的质量理
念，用诚信来确保各相关方的利益。

在产品的设计阶段严格按照设计流程进行设计开发，确保批量产品质量；在材料采
购过程中，严格按照材料检验要求进行接收，确保不合格品的材料不投产；在生产过
程中，实施全工序、全过程监控，专检与互检结合，做到不合格品不流转；在售后服
务中，不欺骗客户，出现问题不推脱责任，积极的派人到客户现场进行解决。

对客户的诚信，不以次充好、确保 100%出厂合格，以高品质的产品、优秀的服
务提升顾客满意。

对供方的诚信，及时付款，客观公正对待来料不良，结成战略合作伙伴，实行共赢。

对股东的诚信，慎重决策，践行节约，为股东创作最大价值。

对员工的诚信，关爱员工，改善待遇，构建以厂为家的氛围。

对社会和其他相关方诚信，坚守信用和道义，支持社会公益，构建和谐社会，主动承担企业应该承担的责任。

（二）质量文化建设

公司围绕“质量第一，诚信为本”的质量理念开展质量文化建设活动，在全公司内达成一致共识。

在理念层面，“质量第一，诚信为本”、“零缺陷管理”的质量意识已在公司内形成共识。

在制度层面，通过规章制度、绩效考核、质量责任制度形成，将质量文化在制度层面上进行固化。

在岗位层面，利用分析工具和绩效数据和信息的测量、比对、分析，公司识别出发展的优劣势和内外部机会，并对改进/创新需求进行评价，确定改进/创新方向，采取 KPI 指标持续跟踪修正重点项目流程改进、技术革新项目、QC 小组、合理化建议等项目型活动进行多种方式的改进和创新。

质量目标：

- a) 成品合格率 100%；
- b) 顾客满意度 ≥ 95 分；
- c) 质量监督检验合格率 100%。

质量承诺：

「价格品质、技术品质、制造品质、交货期品质、环境品质」

现如今应放眼公司全过程，而不局限于产品品质

顾客对综合品质寄予厚望，我们应以此为更高的目标，全员共同努力

四企业质量基础

（一）企业产品标准

面对国内外市场的激烈竞争，公司积极采用国际标准及国外标准，如采用国际标准化组织（ISO）等。公司依据世界范围内先进科学技术和先进的生产、经审查完全符合其标准要求，公司采用国际标准及国外先进标准指导生产，大大提高了产品的质量，促进了公司国内外市场的发展。

在标准化管理方面，公司将标准化贯穿产品生产的全过程，从原料的采购和检验、生产过程的监控、中间体、成品的检验等各个环节，均建立相关质量标准和标准操作规

程，使产品从原料进厂到成品发运、售后服务等各个环节均在标准化管理过程中，保证产品质量的稳定可靠，提升公司质量管理水平。同时引进国内国际国的最新药典，使产品质量始终保持高标准的水平，受到国内外广大客户的认可。

（二）企业计量水平

公司重视企业计量管理工作，编制了《计量管理规定》文件，明确了计量管理的流程及要求，成立了专职和兼职计量员相结合的计量团队，其中专职计量员统筹负责公司计量工作，各部门兼职计量员协助专职计量员开展计量工作，确保计量设备按时进行鉴定和校准，公司全部计量设备委托第三方机构进行计量；2020年公司获得了计量合格确认证书。



图 6 计量合格确认证书

（三）认证认可情况

认证认可是对公司产品质量保证的一个重要途径，通过认证认可公司改善产品质量，提高质量管理水平，公司逐步取得了 ISO9001、IATF16949 质量管理体系；ISO14001 环境管理体系；ISO45001 职业健康管理体系；ISO50001 能源管理体系；GB/T23001 两化融合管理等体系的认证。

认证认可是对公司产品质量保证的一个重要途径，通过认证认可公司改善产品质量，提高质量管理水平，公司主动申请强制、自愿性等产品认证，通过多年不断的努力，公

公司产品销往世界各地并满足销售地及国家相应的法律法规与标准要求，并获得了相应的证书，同时公司持续的保持认证认可的有效性，在到期之前进行复评申请。



图 7 各类认证证书

（四）质量检验情况

质量检验是保持产品质量的重要途径，公司重视质量检验工作，编制了《产品质量管理》程序文件，《入场检查要领》《工程检查要领》《出厂检查要领》等管理文件，明确原材料、过程和成品检验的流程，同时编制了原辅材检验规范、过程检验规范及成品检验规范等千余份，为检验工作提供指导，做到所有的检验工作有操作标准，有检验依据，有判定标准。

为确保检验质量公司配备了先进、齐全的检测设备，对检测设备公司按照《检测设备管理要领》《检测设备校准业务要领》规定进行定期的计量、保养和维护，确保检测设备处于良好状态。

同时公司加强对检验员的管理，定期对检验员进行理论和实操的考核，考核合格才能上岗，确保检验员熟练掌握检验工具的使用，检验标准的要求，做到无错漏检，检出能力初步提高。

五产品质量责任

（一）产品质量水平

公司产品引领国内同行业，产品质量水平在国内外同行业位居前列；公司引起国内先进的生产设备，国际一流的检验设备，建立全面质量管理体系，配备专业的、有经验的和高度责任心的生产技术人员和质量检验人员，保证了产品的质量。

用户满意是我们追求的永恒的目标，积极为顾客提供全方位的服务，实行售前、售中、售后服务，树立了公司产品形象和企业形象，加强售后服务队伍建设。同时注重对销售和售后服务人员专业知识的培训，定期对销售和售后服务人员进行培训和考核，建立健全了各项规章制度、重视内部信息的收集。顾客满意度水平和顾客忠诚度稳步提高，

处于行业领先水平。

（二）产品售后责任

公司致力于推动关键供应商、组织和关键顾客的战略伙伴关系，建立供方—组织—客户链顺畅的沟通渠道，完善售前、售中和售后沟通机制，打造专业的沟通团队等策略来实现与供方和顾客良好的伙伴关系和无障碍沟通。

公司实施召回管理细则，发现已放行产品有潜在不良影响或不合格现象，立即采取召回或其他可有效纠正、消除或避免不良影响的措施，建立了《产品召回管理规程》，明确不合格品召回的责任，公司未发生产品不合格进行召回的问题，同时建立《顾客投诉控制程序》，针对顾客投诉，公司明确规定了各部门的职责范围，同时设置了专人负责投诉受理，并规定了投诉各环节的时限要求，建立投诉回访制度及投诉分级管理制度，以保证投诉及时、有效地落实到位。顾客投诉逐步降低。

（三）企业社会责任

企业的生存发展需要和谐的社会环境、环保健康的生产环境。为此，在努力实现自身发展的同时，公司积极地履行社会责任，重视公共责任、恪守道德行为、践行公益支持，多方面、全方位地回馈社会，努力以更具社会责任感的组织行为增强公司的竞争优势，致力于成为卓越的企业。

1) 公共责任

公司建立和实施 ISO9001、IATF16949 质量管理体系、ISO14001 环境管理管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系以及 ISO50001 能源管理体系，并有效运行。

针对产品质量安全、环境和安全影响及风险，分别进行质量策划、环境、安全管理方案，确定了相应的措施，并做到措施有效。公司一起在与公司产品、服务和运营有关的重大负面影响和风险控制方面与时俱进，高于法律法规要求及领先行业要求。

表 2 影响环境、安全、健康因素识别及应对措施

社会影响	应对措施	关键过程	目标/测量方法
环境保护	三废治理 导入 ISO14001 体系	实验室、空压机、 超声波、焊锡	废水、废气、噪声管理程序 固体废弃物管理程序
职业卫生	工作环境改造治理，劳保用品免费 发放，年度健康体检，职业病体检，	污水车间人员、投 料员	员工体检规定

社会影响	应对措施	关键过程	目标/测量方法
安全生产	三级安全教育、消防演习、安全点检、安全防护设备，安全标准化，导入 GB/T33000 体系	电工、叉车、行吊、电梯	消防和安全生产管理程序
危害源风险	虫害管理文件，应急预案小组	断电、断水，火灾、洪水、台风、传播性疾病等	应急准备与响应控制程序
能源消耗	节约水、电，循环使用 清洁生产	水、电、设备管理	节能管理规定
资源利用			
产品安全	产品质量安全标准、产品认证、第三方检测	检测、试验	检测 符合产品安全标准

表 3 公司履行公共责任表

控制项目	因素	影响	国家（行业）标准	测量与控制指标	测量方法	控制方法	责任部门
环境保护	三废排放	对周边环境的污染	ISO14000	达标排放、合规处置	废水、废气、噪声管理程序 固体废物管理程	严格执行控制程序	经营管理部
安全生产	控制生产事故发生	工厂职工的人身财产安全	安全生产法； GB/T33000	三级安全教育、安全点检、每年一次消防演习、合规管理运行	消防和安全生产管理程序	严格执行控制程序	制造部 经营管理部
能源资源利用	节约能源	资源浪费	中华人民共和国节约能源法、江苏省节约能源条例	人员培训、单产耗电指标	年度能耗指标统计	严格考核指标达成 实施清洁生产	技术部 经营管理部
公共卫生	控制公共卫生突发事件发生	职工人身安全	国家基本公共卫生服务技术规范	定期应急预案演练、人员培训	餐厅管理规定、各类突发事件应急预案	严格执行控制程序	经营管理部

针对在生产经营活动中产生的少量污水和噪音，公司采取了以下措施：一是认真贯彻《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等法律法规。二是加大投资，建立废液再生处理系统和污水处理系统，淘汰和改进落后设备，使噪声

满足工业企业噪声排放标准。

2) 道德行为

诚信是公司道德行为中的最基本准则，公司坚持将诚信作为员工行为的准则，融入公司的价值观，制定了有关诚信要求的制度。公司高层领导是否率先垂范，在整个公司中倡导诚信、践行诚信，对违反诚信的行为严厉处理。

公司还通过官方和权威诚信平台，建立面对顾客、供方和社会各相关方的信用体系。

表 4 公司确保道德行为的措施

措施	内容
理念引导	“诚信，务实，责任，创新，奉献，感恩”的核心价值观及“诚实做人，务实做事，容纳融合，务求更好”的职业精神，把个人、相关方及社会利益协调一致；把个人、工作及社会责任阐明统一，营造道德经营氛围，这是道德经营的思想和文化基础。
制度约束	1、对外秉承“诚信经营”的商业道德观，遵守《公司法》、《公司章程》和上市公司经营道德规范； 2、内部制订《员工行为准则》、《岗位工作标准》等制度，规范岗位对内、对外工作中的道德要求，并明确对违规人员的处理方式。
监管部门	1、设立人力资源部和公司监事和总经理信箱，负责接受关于诚信和道德方面的举报和投诉，并实施日常道德监督；
其它措施	1、从源头控制，人员招聘时以德为先； 2、入职时签订合同、协议，明确道德规范要求； 3、建立便捷的投诉举报渠道，鼓励员工举报违规行为

3) 公益支持

公司紧跟时代步伐，积极创建健康向上的网上精神文明，引导干部员工踊跃参与“微公益”、传播“微文明”。2014年7月创办创美安全微刊，定期发送生活/生产方面安全小贴士给员工，打造了良好的安全文化氛围。

公司2014年获得“苏州市模范职工之家”称号，2015年的工作在上一年度的基础上，继续得到发展，在全国模范职工小家创建活动中，冲压工会小组被中华全国总工会授予“模范职工小家”称号。

公司将“饮水思源，回报社会”作为企业的社会定位，积极参与公益慈善活动。

表 5 公益支持领域

支持领域	支持项目	支持结果
行业引领	行业学术活动组织、活动经费支持	每年列支支持协会活动

支持领域	支持项目	支持结果
	主导或参与标准制订，规范行业行为	编制群众性创新活动工作方法，协同推广
教育支持	南京大学 南京航空航天大学 南京航空航天大学金城学院 南京工程学院 上海统计大学 苏州大学应用技术学院 常熟市理工学院 常熟市职业教育中心、中等专业学校	创新、实践、就业基地 大学生生产实习基地 常熟市青年见习基地 卓越工程师实习基地 研究生工作站 协同创新实验室
慈善事业	关爱地球，倡导环保，	植树清扫捡垃圾活动，共计 2000 余人次
	慈善活动捐款、物资捐献	近年捐款 92500 万元
	义工、志愿者、义务献血	常熟市义工帮扶活动、创美公司志愿服务队，组织志愿者活动，义务献血活动，党员带头，员工积极参与，共计 3100 余人次



图 8 献血等公益活动照片

（四）质量信用记录

在质量信用方面，公司未出现质量信用不良记录，由于公司在质量信用方面的良好记录，多次获得各级政府主管部门、行业协会及客户的奖励和表彰。

表 6 公司质量方面主要荣誉

颁奖机构	称号
丰田合成（张家港）科技有限公司	原价优良奖
天津丰田合成有限公司	品质改善奖
天津丰田合成有限公司	特别功劳奖
夏普集团	品质优秀奖
先锋高科技（上海）有限公司	优秀供应商奖

颁奖机构	称号
夏普办公设备（常熟）有限公司	优秀供应厂商
三菱电机自动化机器制造（常熟）有限公司	优秀供应商
三菱电机自动化机器制造（常熟）有限公司	优秀供应商
江苏省外资研发机构	江苏省科学技术厅
2013-2014 年度全国“讲理想、比贡献”活动先进集体	国家发改委、科技部、国资委、中国科协、全国总工会
安全标准化二级证书	国家安全生产监督管理总局
江苏省研究生工作站	江苏省教育厅、江苏省科学技术厅
高新技术企业	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅 江苏省国家税务局、江苏省地方税务局
江苏省科技企业家	江苏省科学技术厅、中国共产党江苏省委员会组织部、江苏省人才工作领导小组办公室、江苏省经济和信息化委员会
江苏省钢制地板智能制造智能车间	江苏省工业和信息化厅 江苏省财政厅
首届中国企业创新方法大赛江苏赛区三等奖	江苏省科学技术协会
苏州市工程技术中心	苏州市科技局
江苏省模范职工小家	江苏省总工会
全省外商投资企业“双爱双评”活动先进单位	江苏省总工会
全国“讲理想，比贡献”先进集体	中国科协/国家发展和改革委员会科学技术部/国务院国资委/中华全国总工会
市级平安企业	创建活动领导小组
优秀科技人员之家	常熟市科学技术协会
江苏省高新技术企业	江苏省科学技术厅
江苏省企业技术中心	江苏省工业和信息化厅、江苏省发展和改革委员会、江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局
江苏省工程技术研究中心	江苏省科学技术厅、江苏省财政局
江苏省绿色工场	江苏省工业和信息化厅
江苏省五星级上云企业	江苏省工业和信息化厅
江苏省量化融合贯标 AAA 企业	江苏省工业和信息化厅

第三部分报告结语

创美工艺（常熟）有限公司经过多年来的卓绝努力和苦心经营，质量诚信已成为我公司的无形资产，我公司已将“质量第一、诚实信用”的质量诚信精神转化为员工的行为准则，使产品质量继续保持优势地位。

展望未来，在激烈的市场竞争中，创美工艺（常熟）有限公司要想立于不败之地，在很大程度上取决于企业的产品质量，取决于企业核心技术和自主创新能力，取决于品牌的培育和发展。我们将牢固树立质量责任意识，并将其贯穿于日常生产、经营全过程，进一步开展质量振兴工作，使之不断升华，为行业发展，社会进步作出贡献。提高安全生产管理水平、财供销服务水平、职工福利待遇提升、外部环境不断改善等方面全面推进企业的诚信建设，倡导经济发展与社会效益发展同步，实现企业和谐发展、持续发展。

二报告的解答及读者意见罚反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！

创美工艺（常熟）有限公司致力于为用户提供优质产品，为社会、客户创造更高价值，力求成为同行业典范。

我们的工作离不开您的支持，如果您对本报告有任何疑问、意见或建议，欢迎与我们联系，对于您的支持与帮助，我们深表感谢！

解答报告及意见反馈联系人：顾红梅

联系地址：江苏省常熟市董浜镇华美路 18 号

邮政编码：215500

联系电话：0512-52686082

网址：<http://www.sohbicn.com/>

电子邮箱：ghm@sohbicn.com